

KKロングセラーズ主催 【出版セミナー】無料説明会



←公式LINEアカウント

KKロングセラーズは創業48年の出版社です。

新書・実用書・ビジネス書などを発行

『禁煙セラピー』は累計185万部を突破

■真船壮介（KKロングセラーズ常務取締役）

創業48年出版社 KKロングセラーズの三代目。

中央大学を卒業後、老舗書店で修業。その後KKロングセラーズに入社。

『読むだけでやめられる 禁煙セラピー』（アレン・カー著）を仕掛け、現在185万部を突破。編集した『出稼げば大富豪』は映画化されるなど、数々の大ベストセラー、話題作を世に送り出している。

その他、タレント、スポーツ選手など、人物にこだわった本が得意である。

■富田志乃（KKロングセラーズ書籍部部長）
出版業界に携わり30年。
大手出版社の営業として、「仕掛け販売の女王」と呼ばれ、
数々のヒット作品を生み出してきた。
現職では編集責任者として「著者に寄り添う」をモットーに
多数の本づくりをおこなっており、指名の絶えない編集者の一人。
大手有名企業のセミナーの企画や、新規事業のプロデュースなど、
出版を越えたビジネスも手掛けている。

■堤 澄江 出版プロデューサー兼ライター

これまで担当した書籍は約200冊で累計150万部。

インタビュー取材した芸能人・スポーツ選手・著名人は15,000人以上。

企画から取材、執筆、校正まで担当してきた実績で、“出版界のカリスマ姉御”と呼ばれる。

“スタ★誕”セミナーでは、皆さんにわかりやすく文章術、構成案の立て方をお伝えし、著者デビューをしっかり後押しします。

自著に『ゴーストライターになって年1000万円稼ぐとっておきの方法』

(ペンネームやすだあんな)がある。本を出版することで、テレビ番組からオファー多数。

主なテレビ出演に「ホンマでっか!?TV」「村上マヨネーズ」「ビーバップハイヒール」

「ABChan-zoo」「ヨソで言わんとい亭」など。明石家さんま、マツコ・デラックス、

ブラックマヨネーズ、ジャニーズ勢、ニューヨーク、見取り図、作家の筒井康隆氏らと共に演。テレビ業界の裏側にも精通している。

**本を出すと、どんな変化が
起こると思いますか？**

ブレイクアウトルーム5分
○自己紹介もお願いします

堤さんは、著者でもあります！

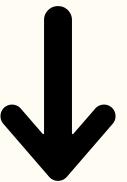
「なぜ、本を出すのでしょうか？」

「なぜ、本を出したいのですか？」

3分考えてみましょう

ブレイクアウトルーム

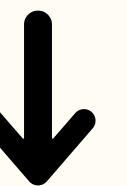
5分間



挙手してください！

「本を出したあと」の
結果になつていませんか？

このテーマを絞り込むために



「本を出す」目的を
明確にしましよう

もう一度考えてみてください
3分間

目的の例

- ・女性管理職向けのビジネス講座を構築したい
- ・働くママ向けの支援団体をつくるから
- ・行政にまで顧客を広げていきたい
- ・私を振った、あいつを見返してやりたいから
- ・夢の印税生活をおくりたいから

**このテーマを絞るために目的を
定めるだけですので、
目的が変わってもOKです！**

ブレイクアウトルーム

5分間



挙手してください

3つの重要なポイント

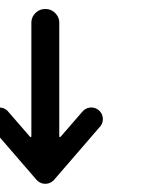
『誰に伝えるか』

『何を伝えるか』

『誰が伝えるか』

- 誰に伝えるか → 読者はどんな人？
- 何を伝えるか → どんな内容の本？
- 誰が伝えるか → あなたはどんな人？

『何を伝えるか』



『何が伝えられるか』

【プロファイル】

プロフィールのつくり方

「ご自身の棚卸し」

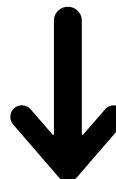


- 1, 年表をつくる
- 2, ターニングポイントを
ピックアップする

3, ターニングポイントを 深堀りする



それがなぜターニングポイントだったのか、
そのターニングポイントから何を学び、何を得たのかを、
阿川佐和子さんになりきって、自分をインタビューする！



阿川佐和子さんになりきる理由は、より俯瞰して、客観的
に自身のターニングポイントを見て、深堀りするため

**ターニングポイントを
1つあげてください**

ターニングポイントから

●何を得ましたか？

3分間でお考えください

みんなで共有してみましょう！

5分間

ターニングポイントに

「タイトル」

をつけてみましょう！

読者は誰ですか？

誰に読んで欲しいですか？

身近な人で設定してください。

家族・友人・同僚・ご近所など

タイトル案

母親に憧れ、薬学部に入学

『アイコ 薬学部に入ったってよ』

膝のじん帯を損傷

サッカー選手を諦め、経営者に

『ああ無情からの逆転』

3分間考えてみましょう

みなさんで共有してみましょう！

★できる限り多くの方の
タイトルを聞かせてください

■誰に伝えるか→OK！

■何を伝えるか→OK！

■誰が伝えるか→OK！

すべてご自身のプロフィールから
生まれています。

「誰が書くか！」と
「何が書いてあるか！」の
整合性もとれています！

本日は1つでしたが、ご自身を棚
卸しし、ターニングポイントを
掘り起こしタイトルをつけていき
ましょう。このテーマはたくさん
見つかります！

そのテーマのマーケットは？

類書を探してみましょう！

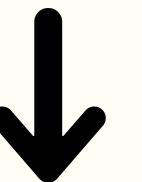
類書の探し方 コツ

Amazonで出したい本と
似ているテーマを検索！



ジャンルは？
ランキングは？

リアル書店に行ってみよう



どこの売り場にある？

その売り場はどこにある？

Allen Carr's
Easyway
(International) Ltd

読むだけで絶対やめられる
禁煙セラピー

ムックセレクト—548

定価(本体900円+税)

検印廃止

平成8年6月1日 初版発行

平成24年12月25日 226版発行

著者—アレン・カー
訳者—阪本章子

発行者—真船美保子

印刷所—大日本印刷

製本所—大日本印刷

奥付をチェック 発行年月日と刷り数に注目

発行所
KKロンクセラーズ
東京都新宿区高田馬場2-1-2
振替・00120-7-145737
TEL.(03)3204-5161

類書がないのは、テーマがニッチ過ぎる！

羅列したご自身の本のテーマと、
類書を照合してみよう！

ここまでの中で
ご質問はありませんか？

10月9日（土）より開講

【出版セミナー】

全6回 三か月コース

優勝者は弊社より出版決定！

キャラクター賞も設けました

ご一緒にベストセラー作家を目指しませんか？



← 公式LINEアカウント

『通る企画、通らない企画の違いとは？』

企画が通る3大ポイント

- ・本にするメソッドがある
- ・売れている類書がある
- ・書店に置かれるジャンルがきちんとある

企画が通る3大ポイント」が盛り込まれても、
通る企画と通らない企画があることは事実としてあります。

2つの「教育系ジャンルの企画書」があります。

1つは通って出版が決定しました。

1つは残念ながら2社提案しましたが実現していません。

A. 『東大合格の9割は「ルーチン」で決まる！
～現役東大生が教える！ 試験にかかる習慣・受験勉強法～』
(現役東大医学部生)

B. 『現役ドクターが教える！
医学部合格への受験戦略・勉強法』
(医者・医学部専門塾経営)

採用されたのはA？B？

その理由は？

ブレイクアウトルーム

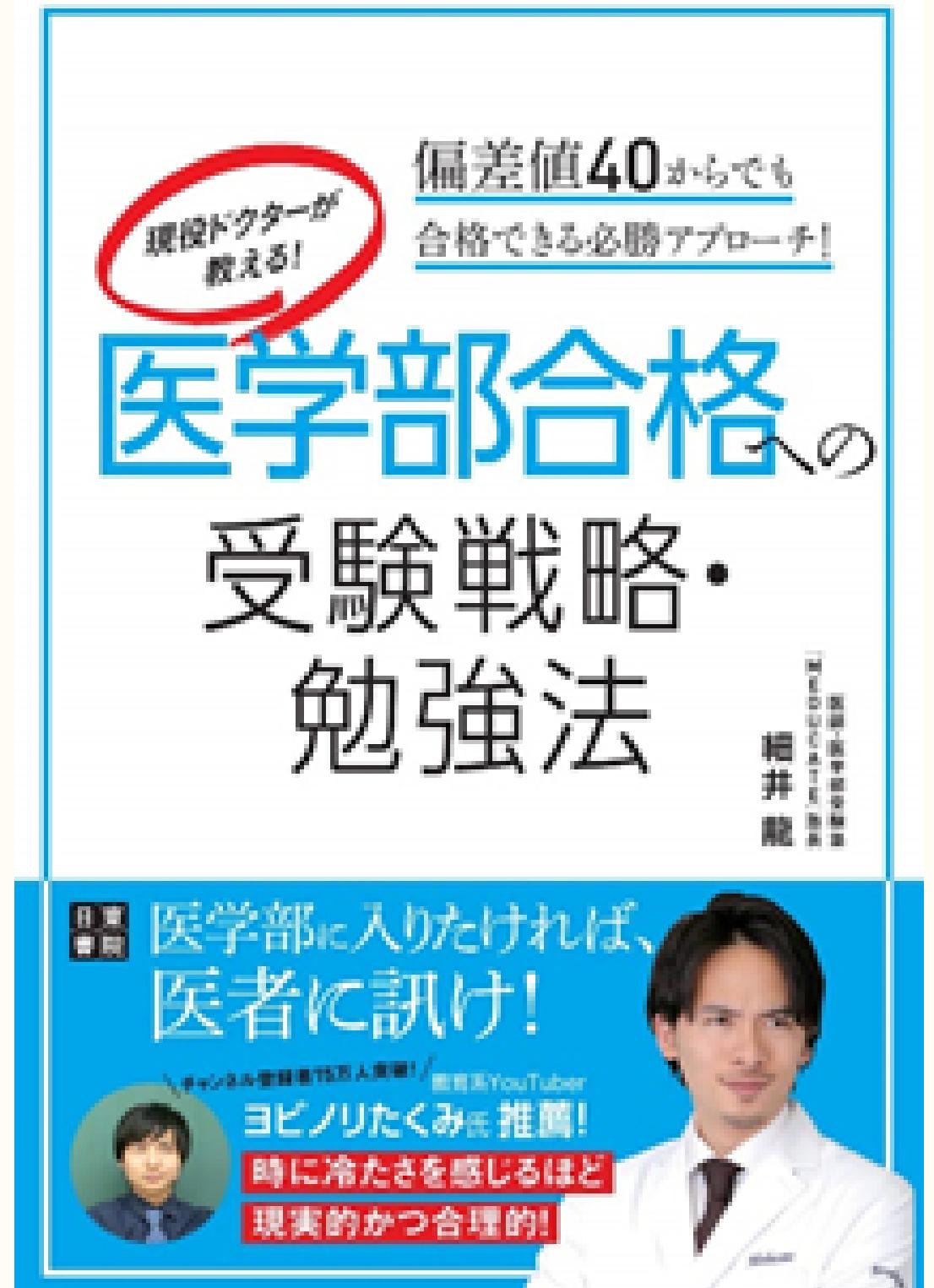
5分考えてみましょう

挙手してください！

果たしてどっち？

B. 『現役ドクターが教える！ 医学部合格への受験戦略・勉強法』 (医者・医学部専門塾経営)

現在、3刷！ 2万部突破！



◆Bが採用された理由

- 1, 医学部受験に特化したのが良かった
→ 医学部に入りたい学生はもちろん、医学部に入れたい親も買う
- 2, 著者が経営する医学部専門の塾で継続的に宣伝
- 3, 著者の知り合いのインフルエンサーを上手に巻き込む
- 4, 著者がまめに医学部生や合格者を招いてY o u T u b e 配信
→ 医学部に入りたい人へ拡散

◆Aが採用されなかった理由

- 1, 現役東大生、または「東大」がタイトルにつく類書が飽和状態
→「東大メンタル」（西岡 壱誠）「夢を叶えるための勉強法」
(現役東大生・鈴木光) など売れた本もありますが、どちらも固定の
ファンがついている。←ここ、どういう意味でしょうか？
- 2, タイトルにある「ルーチン」というのが、勉強法なのか、
生活習慣なのかあいまい
- 3, 著者自身に発信力がない→とくにSNSを強化していない
- 4, ターゲットが受験生なのか、社会人も含むのかはっきりしない

再来年の創業50周年に向けての新プロジェクトとして
出版セミナーを開講することになりました。

10月9日（土）より三ヶ月全6回
本のテーマのつくり方、企画書のつくり方、
目次や項目の立て方、伝わる文章の書き方など、
本づくりの基本から、テレビのコメントーターなど
メディアに呼ばれる著者になるために必要なことを
芸能プロダクション社長、フリーアナウンサーにご登壇いただき、
教えていただきます。

また、スペシャルゲストには週刊朝日の元編集長が
文章のつくり方をじきじきに教えてくださいます。

本講座の特徴

1, 優勝された方は弊社より

商業出版が決定します！

2, キャラクター賞には賞金10万円

*該当者なしの場合もございます

**3, 60分×1回 個人面談付き
(2万円相当)**

**4, 本講座終了後の三か月間、
アフターフォロー付き
(企画書のブラッシュアップなど)**

- 5、
 - ・毎回課題を出して、しっかり添削
 - ・講座開講期間中は、講師に個別質問可能
 - ・期間限定で講座のアーカイブ視聴可能

- 6、優勝からもれても、審査員からスカウトがかかれば、出版の可能性が続きます。

今回は第一回ということで、破格の金額設定。

さらには、9月15日までに
お申し込みいただくと
KKロングセラーズファン感謝祭価格として、
さらに割引させていただいております。

**是非、私たちと一緒に
ベストセラーを目指しませんか？**



←kkロングセラーズ公式LINEアカウント