

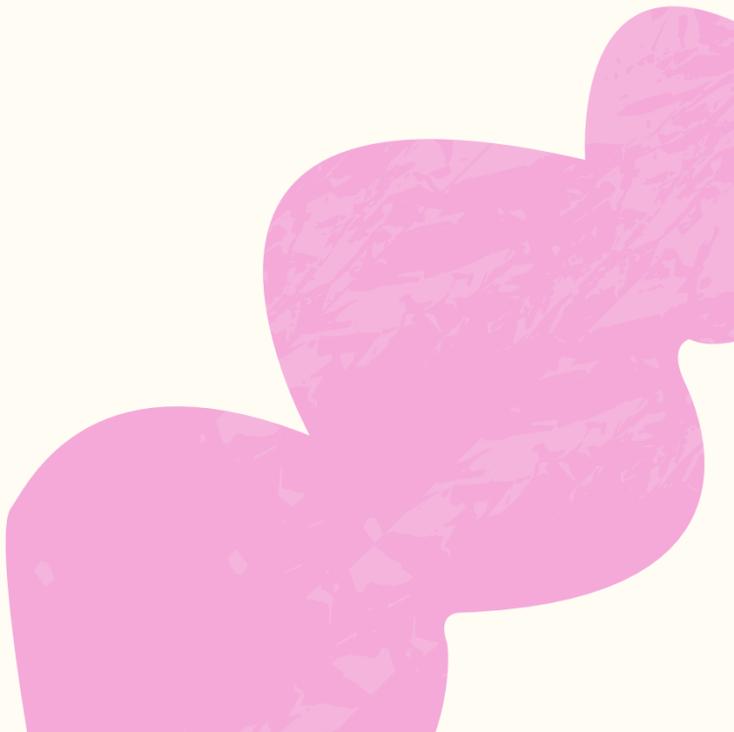


KKロッキングセラールズ主催

【出版セミナー】無料説明会



←公式LINEアカウント



KKロングセラーズは創業48年の出版社です。

新書・実用書・ビジネス書などを発行

『禁煙セラピー』は累計185万部を突破

■真船壮介（KKロングセラーズ常務取締役）

創業48年出版社 KKロングセラーズの三代目。

中央大学を卒業後、老舗書店で修業。そののちKKロングセラーズに入社。

『読むだけでやめられる 禁煙セラピー』（アレン・カー著）を仕掛け、

現在185万部を突破。編集した『出稼げば大富豪』は映画化されるなど、

数々の大ベストセラー、話題作を世に送り出している。

その他、タレント、スポーツ選手など、人物にこだわった本が得意である。

■富田志乃（KKロングセラーズ書籍部部長）

出版業界に携わり30年。

大手出版社の営業として、「仕掛け販売の女王」と呼ばれ、数々のヒット作品を生み出してきた。

現職では編集責任者として「著者に寄り添う」をモットーに多数の本づくりをおこなっており、指名の絶えない編集者の一人。大手有名企業のセミナーの企画や、新規事業のプロデュースなど、出版を越えたビジネスも手掛けている。

■古川創一（ふるかわそういち）

2003年4月にビジネス書専門の老舗の出版社に入社。

20冊連続初版止まりの不名誉な記録を作るも、独自の編集スタイルを編み出し、ヒットメーカーに。ビジネス書では異例の28万部超の書籍を担当するなど、数多くの大ヒット書籍の編集を担当。ビジネス書ユーザーに支持されている「一流、二流、三流」「鬼100則」などのシリーズを生み出すことにも成功。累計150冊以上の書籍編集を経験し、業界平均で20%ほどと言われる重版率は50%超を記録。2020年12月末に合同会社古川書房を設立。新人著者発掘に意欲を見せる編集者として活躍中。

本を出すとなあなたの人生の 何が変わるのでしょうか？

どんな変化があると思いますか？

どんないいことが起こると思いますか？

妄想でもOK！みなさんで考えてみましょう！！

3分間考えてみましょう

3つの重要ポイント

『誰に伝えるか』

『何を伝えるか』

『誰が伝えるか』

■ ■ 誰に伝えるか → 読者

■ ■ 何を伝えるか → 何の本なのか明確に

- ・ 話し方を伝えたい
- ・ 子育て法を伝えたい
- ・ 営業でトップになる秘訣を伝えたい

■誰が伝えるか→

「伝えたいテーマ」に対して
あなたの具体例・ノウハウ・
事例・経験・体験は揃っていますか？

「本のテーマ」と「著者」
との整合性になります。

「あなたは、
なぜ本を出したいのですか」

3分間考えてください

5分間共有してみましよう

『あなたは何が書けるのか！』



『ご自身の棚卸し』



『プロフィール』

ターニングポイントを

1つあげてください

なぜそれが

ターニングポイント

だと思ふのでしょうか？

3分間でお考えください

みなさんで共有してみましよう！

ターニングポイントにタイトルをつけてみましょう！

母親に憧れ、薬学部に入学

『アイコ 薬学部に入ったってよ』

膝のじん帯を損傷

サッカー選手を諦め、経営者に

『ああ無情からの逆転』

3分間考えてみましょう

みなさんで共有してみましよう！

挙手してください!!!

本日1つ本のテーマができました！

1つ1つのターニングポイントに
それぞれ仮題をつけてみましょう



それがあなたが書ける可能性のある
本のテーマの数々です！

ノウハウ、具体例、事例、知識
経験、体験がつまっているものは
どれですか？



「なぜ本を出すのか」に直結して
いるものはどれですか？

整合性について

A / 社労士として起業支援をなさり、受講生の多くは起業に成功しているという実績をお持ちの方でしたが、本のテーマとしては、「会社で結果を出す仕事術」でした。

「会社で結果を出す仕事術」というテーマでは、社労士としての実績も起業支援の実績もそこでは効果を出していません。しかも、社労士ということは、会社に所属していないので、ますますプロフィールとの整合性に欠けるのです。

B /営業ではかなりの実績をお持ちの方で、
プロフィールにも、
〇〇年 課長昇格（同期の中では一番早い）
〇〇年、〇〇の売り上げ全国1位で表彰される
などと書かれていました。
スゴイ営業の方だなと思ったのですが、
本のテーマは「プロジェクト（組織）をまわす方法」というもの
でした。

***こちらは、せっかく営業としての実績があるのに
営業をテーマにした企画ではないので不採用となりました。**

実は、こういう方がとても多いのです。
素晴らしい経歴をお持ちなのに、なぜ、そのテーマなの？という
持ち込み企画が多いのは事実です。

自分の書きたいテーマと、
出版社からオファーされるテーマはなぜ違うの？
というご質問を受けることがあります。

理由は1つではありませんが、もしかしたら、
ご自身のプロフィールが、
本来自分が出したいテーマ
と紐づいていないということはありませんか？

「再現性」

読者が「再現」できる内容である必要がある！

どんなに素晴らしい経験やノウハウでも、
その人だからできるんだと思われてしまっっては、
企画は採用されません。

キラーワード

挫折や失敗談

- ・ **いま、英語の講師をしているが、
実は学生時代は英語の偏差値が低かった。**
- ・ **いまは人材育成の講師をしているが、サラリーマン時代、
パワハラで降格した経験がある。。**

**いまは〇〇だけど、ここに至るまでには〇〇だった。
だから私ができるのだから、誰でもできますよという具合です。**

ここまでの中で
ご質問はありませんか？

10月9日（土）より開講

【出版セミナー】

全6回 三か月コース

優勝者は弊社より出版決定！

キャラクター賞も設けました

と一緒にベストセラー作家を目指しませんか？



← 公式LINEアカウント

『採用される企画とは？』

- ・ 類書があるテーマは採用されやすい
- ・ 書店のどこに置かれるのかをイメージしよう

仮想ライバルを探せ！

Amazon類書を探し

ライバルを5人設定

著者略歴をチェック！

**ライバルと比べて自分の
利点を探してみよう**

あなたが誰でも負けないところを
教えてください

3分間考えてください

負けないところを探すポイント

ネガポジ転換

ネガポジ転換のやり方

●例/経営コンサルタントをしているが、地元富山にしか顧客がいない



地方の中小企業の業績をあげることは自信がある。
地方の小さな企業の成功事例をたくさん持っている。

●例/5年間ひきこもっており、高校を中退している



弱者に寄り添うことができる。
学歴がなくても生きていけることを伝えられる

- ・「細かい」 ← → 「思慮深い」
 - ・「考えが浅く失敗が多い」 ← → 「大胆に行動できる」
- ネガティブポイントをポジティブに変換させることが大切

ご自身のネガティブだと感じることを、
ポジティブに転換してみましよう！

3分考えてみてください

みなさんで共有してみましよう

特別な人が
著者になれるのは
ありません

- ・ **あなたの「売り」が明確になる**
- ・ **あなたの「オリジナル性」が
明確になる**



『AI分析でわかった トップ5% 社員の習慣』



← AmazonのQRコード

概要：できる社員5%と それ以外の95%の働き方の違いとは？

越川慎司(こしかわ・しんじ)

株式会社クロスリバー 代表。株式会社キャスター Caster Anywhere 事業責任者

元マイクロソフト業務執行役員

国内および外資系通信会社に勤務、ITベンチャーの起業を経て、2005年に米マイクロソフト本社に入社。

2017年にクロスリバーを設立し、メンバー全員が週休3日・完全リモートワーク・複業を実践、支援した企業は600社以上。

場所と時間にとらわれず利益を上げていく「稼ぎ方改革」の実行を支援。

著書に『働く時間は短くして、最高の成果を出し続ける方法』(日本実業出版社)、

『新時代を生き抜くリーダーの教科書』(総合法令出版)など10冊以上。

定額制オンライントレーニング「Smart Boarding」にて特別講座を提供中。講演や講座、メディア出演多数。

累計 7 万部！には秘密がある！

なぜ、売れたのか？

みなさんで考えてみましょう

古川創一

「売れるには理由がある！」

いかがでしたでしょうか？

ここまででご質問はありませんか？

**再来年の創業50周年に向けての新プロジェクトとして
出版セミナーを開講することになりました。**

**10月9日（土）より三か月全6回
本のテーマのつくり方、企画書のつくり方、
目次や項目の立て方、伝わる文章の書き方など、
本づくりの基本から、テレビのコメンテーターなど
メディアに呼ばれる著者になるために必要なことを
芸能プロダクション社長、フリーアナウンサーにご登壇いただき、
教えていただきます。**

**また、スペシャルゲストには週刊朝日の元編集長が
文章のつくり方をじきじきに教えてくださいます。**

本講座の特徴

- 1, 優勝された方は弊社より
商業出版が決定します！
- 2, キャラクター賞には賞金10万円

*該当者なしの場合もございます

3, 60分×1回 個人面談付き
(2万円相当)

4, 本講座終了後の三か月間、
アフターフォロー付き
(企画書のブラッシュアップなど)

- 5、
- ・ 毎回課題を出して、しっかり添削
 - ・ 講座開講期間中は、講師に個別質問可能
 - ・ 期間限定で講座のアーカイブ視聴可能

6、優勝からもれても、審査員からスカウトがかかれば、出版の可能性が続きます。

今回は第一回ということで、破格の金額設定。

さらには、9月15日までに

お申し込みいただくと

KKロングセラーズファン感謝祭価格として、

さらに割引させていただいております。

是非、私たちと一緒に
ベストセラーを目指しませんか？



←kkロングセラーズ公式LINEアカウント