



①

タイトル

本のテーマとなります

②

サブタイトル

タイトルをよりわかりやすく
するためのもの

③

著者経歴

経歴、実績、経験、体験などを
中心としたご自身のプロフィール

④

企画意図・趣旨

この書籍を企画した理由や背景、
なぜこの企画を本にしたいのか。時流や
自分の経験、実績などをあげ、どうい
う内容の本なのかを説明してください。そ
してこの書籍を読むことで、読者は何を
得るのか、また読者にどうなって欲しい
かなどを書いてください



⑤ 読者対象

例/人前で話すことが苦手な人

例/今すぐ簡単に痩せたい

⑥ ペルソナ

読者対象を具体的に。

3パターン考えてください

例/42歳 会社員 家族構成は専業主婦

の妻と子供は長女小6・長男小1 中堅

商社の営業 年収750万円 5年以内に

独立を考えているが、妻からは反対されている

⑦ 読者層

ターゲットです

例/30代～50代の女性



類似書

⑧

ご自身の企画とテーマや内容が似ていて、
ある程度売れている書籍

類似書との相違点

⑨

類似書と何が違うのか
オリジナル性は何なのか

この本が売れる ためにご自身 ができること

⑩

- ・ SNSなどのフォロワー数
- ・ セミナーや組織などの販売機会
- ・ 宣伝ツール