



KKロングセラーズ主催
出版プレセミナー



【公式】KKロングセラーズ
LINEQRコードはこちら→



**このセミナーは、
『本を出したい』と強く、
熱い思いをお持ちの方々に向けた
「本のテーマ」のつくり方と「企画書」
の書き方をお伝えする**

2時間です。

KKロングセラーズは創業48年の出版社です。

新書・実用書・ビジネス書などを発行

『禁煙セラピー』は累計185万部を突破

主催者紹介

■真船壮介（KKロングセラーズ常務取締役）

創業48年出版社 KKロングセラーズの三代目。

中央大学を卒業後、老舗書店で修業。そののちKKロングセラーズに入社。

**『読むだけでやめられる 禁煙セラピー』（アレン・カー著）を仕掛け、
現在185万部を突破。編集した『出稼げば大富豪』は映画化されるなど、
数々の大ベストセラー、話題作を世に送り出している。**

その他、タレント、スポーツ選手など、人物にこだわった本が得意である。

■富田志乃（KKロングセラーズ書籍部部長）

出版業界に携わり30年。

大手出版社の営業として、「仕掛け販売の女王」と呼ばれ、
数々のヒット作品を生み出してきた。

現職では編集責任者として「著者に寄り添う」をモットーに
多数の本づくりをおこなっており、指名の絶えない編集者の一人。
大手有名企業のセミナーの企画や、新規事業のプロデュースなど、
出版を越えたビジネスも手掛けている。

本を出すとなあなたの人生の 何が変わるのでしょうか？

どんな変化があると思いますか？

どんないいことが起こると思いますか？

ここでブレイクアウトルームをつくりますので、
みなさまでお考えください。妄想でもOK

『もっとわかり合える 話し方』

藤田由美子先生



- ◆全日本ブライダル協会認定 コンサルタント1級、プランナー、講師
- ◆マネジメントサポート マナーインストラクタープロフェッショナル 修了
- 日本交流分析協会認定 交流分析士2級

メンタルヘルスマネジメント検定II種 ラインケア

一般社団法人日本産業カウンセラー協会認定 産業カウンセラー

一般社団法人日本産業カウンセラー協会認定キャリアコンサルタント
略歴

大手証券会社の営業に約7年従事。

その後、婚礼業界で司会・コンサルタントとしておよそ2000組のカップルに携わる。

また、イベントの企画・演出等を手掛け、集客・新商品のプレゼンテーションや顧客獲得に注力する。

徹底した顧客第一主義でトップセールスを維持。

それらの経験を活かし、接客やクレーム対応、営業販売強化等の指導にあたる。

モットーは「明日からすぐに使える具体的トークと行動変容」とし、

研修リピート率は85%を超える。

3つの重要ポイント

「誰に伝えるのか」

「何を伝えるのか」

「誰が伝えるのか」

■誰に伝えるのか → 読者

■何を伝えるのか →

- ・「話し方を伝えたい」
- ・「子育て法を伝えたい」
- ・「営業でトップになる秘訣を伝えたい」

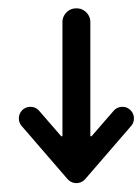
*思いやメッセージではなく、具体的に伝えたい内容を明確する

■誰が伝えるのか → 著者

伝えたいテーマに対して、
あなたならではの、具体例・事例・知識・経験は揃っているか。

◎本のテーマと著者との整合性

何が書けるのかを探す旅に必要な
チケットは、ご自身の「棚卸し」
です！



「プロフィール」に
テーマは詰まっています！

なぜ、プロフィールが大切なの？

●本のテーマ、コンテンツが詰まっている
「何が書いてあるのか」

●その本のテーマと著者がマッチしているかの
整合性がはかれる
「誰が書いているのか」

プロフィールは年表では
ありませんありません

*ご自身のターニングポイントを
中心にまとめると書きやすいです

●プロフィール

現在、進学塾で英語の講師をしています。

私が教えた生徒の〇%は

早稲田大学、慶応大学に合格しています。

本のテーマ

「早慶に受かる受験英語の本」

(→読者：偏差値高めの受験生)

●プロフィール

現在、進学塾で英語の講師をしています。

実は高校1年までは英語は赤点続き。

ところが海外ドラマにはまり英語の面白さを知り、

そこから猛勉強をして早稲田大学に進学し、

現職に至ります。

生徒の〇%は早慶に合格しています。

●本のテーマ「早慶に受かる受験英語の本」

●本のテーマ「偏差値35からはじめる受験英語の本」

(→読者：偏差値低め～普通の受験生)

●プロフィール

現在、進学塾で英語の講師をしています。

実は高校1年までは英語は赤点続きだったのですが、

海外ドラマにはまって英語の面白さを知り、

そこから猛勉強。とにかく詰め込まないといけなかったのもので、

英単語や熟語を日本語に置き換えて歌にして覚えました。

その勉強法で英語の成績があがりましたので、

現職でも授業に取り入れています。

そうしたところ生徒の0%が早慶に合格しています。

●本のテーマ「早慶に受かる受験英語の本」

●本のテーマ「偏差値35からはじめる受験英語の本」

●本のテーマ「歌って覚える英語の本」

(→読者：受験生、英語を勉強したい一般の人)

プロフィールを詳しく書いていくことで、
1つの出来事でも本のテーマは広がり、読者も広がりました。

また、プロフィールとその本の著者として合致しているということが、
おわかりになったと思います。

本は、

「何が書いてあるのか、」と「誰が書いているか」それを「誰が読むのか」
で成立します。そして
プロフィールを明確にすることで、この3つが明らかになるのです。

ターニングポイントを

1つあげてください *一番印象的なもの

なぜそれが

ターニングポイント

だと思おうのでしょうか？

3分間でお考えください

ブレイクアウトルームで
共有してみましよう

あなたのターニングポイント

① 誰に伝えたいですか？

② 何を伝えたいですか？

何を伝えられますか？

3分間考えてみましょう

ブレイクアウトルームで
共有してみましよう

各グループお一人代表して
発表してください！

**【公式】 KKロングセラーズ
LINEQRコードはこちら→**

